

Referent:

Daniel Schönfelder,
Direktor der Deutschen Allergieakademie

Cornelia Moldenhauer (MA),
Social Mediamanagerin und Fachberaterin
Allergologie (DtAA)

Ort:

Leopold Fiebig GmbH & Co. KG
Messering 1
76287 Rheinstetten
Telefon 0721 8804-299
Anfahrtskizze unter www.fiebig.de

Datum:

Mittwoch, 14.05.2014
14.30 Uhr – 18.00 Uhr

Gebühr:

45,00 Euro + MwSt. pro Person

**In Kooperation mit der
Deutschen Allergieakademie
(DtAA)**

**Zertifiziertes Seminar
mit Teilnahmepunkten**

**Der Kurs ist anrechenbar auf
die Ausbildung zum IHK zertifizierten
Fachassistenten Allergie
(DtAA) und bei der Zertifizierung
als DtAA geprüfte Schwerpunkt-
apotheke Allergie.**

**Mit Fachzertifikat von der
Deutschen Allergieakademie**



**Deutsche
Allergieakademie**

Weiterbildung zum/zur „Fachfrau/mann Allergologie Apotheke“ (DtAA)

Modul III: (einzeln buchbar)

Allergie als Netzwerkmotor - Schwerpunktapotheke Allergie

**Mehr Umsatz in der Apotheke mit dem Thema Allergie durch Social Media
(Facebook & Co) sowie in der gezielten Arztansprache und in der Erstellung
eines regionalen Allergienetzwerkes**

Grundlage Allergologie in der Apotheke

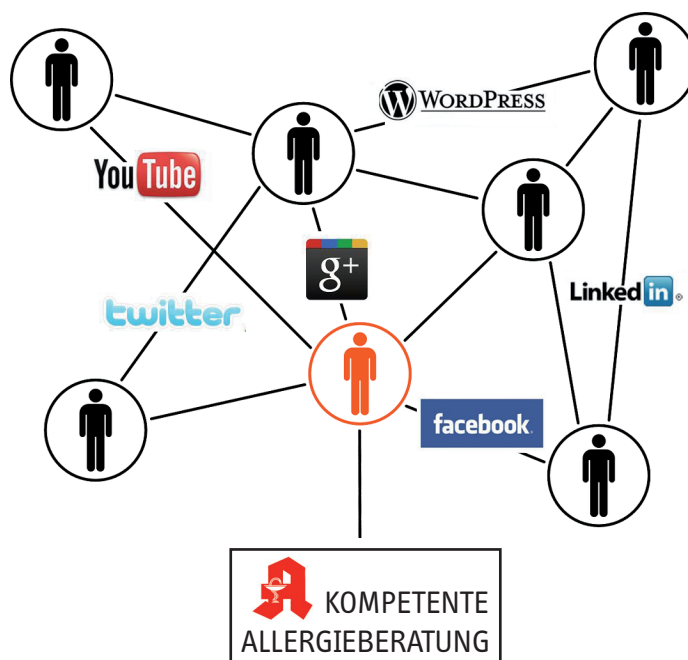
Netzwerke sind wahre Umsatzlokomotiven. Das gilt für die traditionellen Netzwerke zwischen Arztpraxen und Apotheken genauso, wie in den Sozialen Netzwerken wie Twitter, Facebook oder Google+. oder allergologischen Fachcommunities wie myallergo.de. Mit über 30 Millionen Betroffenen eignet sich kaum ein Gesundheitsthema besser hierfür als das Thema Allergie. Über 1 Million mal pro Monat wird nur der Begriff „Allergie“ bei Google in Deutschland eingegeben. Dies zeigt die Bedeutung des Themas, aber auch die Möglichkeit, die Apotheke durch geschicktes „Networking“ ganz vorne bei dem Thema Allergie in der Region zu positionieren. Der Kurs zeigt beide Facetten auf. Einmal welchen Einfluss Soziale Netzwerke haben und wie man sie nutzen kann und zum anderen, wie das Thema Allergie positiv für die Apotheke bei Verordnern genutzt werden kann.

Seminarinhalte:

- Aufbau und Nutzen der Schwerpunktapotheke Allergie
- Allergie in der ärztlichen Praxis - wie kann ich als Apotheke unterstützend wirken.
- Facebook & Co als Medieninstrument für Allergie
- Facebook & Co als mein persönliches Wissensportal in der Allergie
- Informationen richtig aufbereiten und sinnvoll im Allergienetzwerk nutzen.
- Allergie und Apotheke im Internet.

Speziell in diesem Kurs:

Allergien in Kindergarten und Schule
Durchführung von Allergieinformationen in der Schule und im
Kindergarten als Netzwerkaufgabe



**NEU im
Programm**