

Referent:

Claudia Wieger,
Apothekerin, Trainerin und Buchautorin

Ort:

Leopold Fiebig GmbH & Co. KG
Messering 1
76287 Rheinstetten
Telefon 0721 8804-299
Anfahrtskizze unter www.fiebig.de

Datum:

Mittwoch, 05.11.2014
14.30 Uhr – 17.30 Uhr

Gebühr:

85,00 Euro + MwSt. pro Person

Vorteil für E-plus-Apotheken:

Diese zahlen nur den ersten Teilnehmer. Weitere Personen können **kostenfrei** teilnehmen.

**Zertifiziertes Seminar
mit Teilnahmepunkten**



**Neu und exklusiv bei Fiebig:
Fortbildung zum/zur „OTC-Fachberater/in“**

NEU im
Programm

Modul II:

Ohne Impuls, kein Kauf –

Wie Sie Kundenverhalten positiv beeinflussen

Die meisten Käufer sind impuls gesteuert und treffen ihre Kaufentscheidung aufgrund von besonderen Werbe- und Beratungsaktionen, ihrer persönlichen Stimmungslage oder aufgrund von anderen die Sinne ansprechenden Reizen. Deshalb ist es wichtig in der Offizin die Aufmerksamkeit des Kunden zu wecken und das Interesse zu erregen. Nur so kann das Kaufverhalten positiv beeinflusst werden. Denn allein ein gutes Team, tolle Produkte und faire Preise garantieren in der Apotheke noch keinen Verkaufserfolg.

In vielen Apotheken gibt es nach wie vor ein großes unausgeschöpftes Potenzial am POS – gerade auch im eingeschränkten Sichtwahl oder Handverkaufs- bzw. Kassenbereich. Anhand von vielen Praxistipps erfahren Sie, wie Sie dieses Potenzial für Ihre Apotheke noch besser erschließen können.

Im ersten Teil der Seminarreihe haben Sie gelernt, wie Sie Ihre Kunden aufgrund von analytischen Methoden richtig einschätzen können. Auf diesen Erkenntnissen baut dieses zweite Seminarmodul auf und vermittelt Ihnen, wie Sie Ihre OTC-Umsätze durch visuelle und emotionale Impulse effizient steigern können.

Inhalte:

- Einführung
- Kaufverhalten (Neuromarketing – emotionale und visuelle Impulse)
- Category Management
- Einrichtung und Warenpräsentation
- Optimierungsmöglichkeiten
- Eigene Frei- und Sichtwahl analysieren
- Maßnahmen zur Steigerung des OTC- und Freiwahlbereichs
- Planungsscheckliste für die Umsetzung von Verkaufsförderungsaktionen

